

**Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей
специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва № 11
городского округа Самары.**

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

«Формирование речевого имиджа специалистов по борьбе дзюдо»



Составитель: Тренер-преподаватель

МБОУ ДОД СДЮСШОР № 11

Сараева А.А.

г. Самара

2014 г.

В профессиональной деятельности по физической культуре и спорту умение убедительно говорить становится важным в связи с необходимостью привлекать к занятиям физической культурой, спортом детей, молодежь, расширять число поклонников любимого вида спорта, увеличивать количество спонсоров для финансирования тренировочной и соревновательной деятельности, поддерживать связи с государственными структурами на различных уровнях, повышать популярность спортсменов-победителей.

Профессиональная речь – это и есть речевой имидж специалиста, а точнее, речевой имидж тренера по борьбе дзюдо – это целенаправленно сформированный речевой образ специалиста по физической культуре и спорту, оказывающий положительное эмоционально-психологическое воздействие на слушателей и отражающий его профессионализм. Несомненно, речевой имидж – это компонент культуры будущего педагога-тренера.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом подготовленность лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 022300 – «Физическая культура и спорт», должна соответствовать следующей характеристике: «Выпускник владеет профессиональным русским языком, умеет корректно выражать, и аргументировано обосновывать положения предметной области знания, обладает культурой речи и общения...».

Декларативность этих требований проявится ярко, если сопоставить их с реальными возможностями учебного процесса в соответствии с образовательным стандартом: на предмет «культура речи» отводится всего 0,7% от общего количества часов. Печальную картину дополняет факт преподавания культуры речи профессионалом-филологом, но не профессионалом в области физической культуры.

Всему миру известно, что главным составляющими народной русскоязычной разговорной речи в СССР, России, языком среды являются нецензурные выражения. При этом большое количество людей живет, условно говоря, в двух измерениях: цензурном и нецензурном.

Уголовным кодексом Российской Федерации предусмотрено наказание за нецензурные выражения в общественных местах, однако очень многие нецензурно ругаются даже в общественных местах, матерные выражения встречаются на страницах прессы и в телевизионных передачах. Грязно ругаются рабочие, служащие, бедные, богатые, народные депутаты и члены правительства.

Большинство также живут в двух измерениях: общение с преподавателями – с помощью нормативной лексики, а с товарищами и преподавателями – ненормативной.

Умение грамотно писать и говорить на родном языке – привилегия любого современного человека, считающего себя образованным.

Примером может быть экспериментальная проверка целенаправленного формирования профессионального речевого имиджа студентов-дзюдоистов Института спортивных единоборств им. И. Ярыгина.

Для контроля предлагалась тема «Роль физической культуры в жизни общества».

Студенты 1-го курса в начале эксперимента сказали по этой теме в среднем 20 слов (± 11), а через 6 месяцев – в 14 раз больше – 287 слов (± 5) ($p < 0,001$). Это свидетельствует о высокой эффективности целенаправленной работы по повышению уровня развития профессиональной речи и об улучшении речевого имиджа будущих тренеров по борьбе.

Во 2-м семестре одновременно 2-му и 4-му курсам было предложено на первом же занятии по спецкурсу «Речевой имидж» рассказать о предметах, по которым они завершили обучение: на 2-м курсе – о психологии, на 4-м – о спортивной медицине. Через год занятий им было предложено то же. О

психологии они сказали уже 232 слова, а о спортивной медицине – 346. Таким образом, налицо эффективность влияния занятий по спецкурсу «Речевой имидж».

После двух одичного эксперимента по формированию речевого имиджа студентов-дзюдоистов их речь стала более уверенной (уровень громкости повысился в 1,5 раза) и более правильной. Количество всех видов операций стало достоверно меньше, хотя распределение операций по местам остается примерно таким же: на первом месте операция удаления слов (б), на втором – добавление и перестановка (по 3), на третьем – исправление слов (2), однако операция замены слов при редактировании текстов уже отсутствует: они стали говорить лучше, чем преподаватели.

Эксперимент показал, что занятия по спецкурсу «Речевой имидж» успешно повлияли на формирование речевого образа студентов-дзюдоистов.

Необходимо отметить еще один успех эксперимента: студенты стали успешно выступать на различных научных конференциях, двое из них выиграли конкурс на получение стипендии Правительства Российской Федерации, две студентки-дзюдоистки работают спортивными комментаторами краевого телевидения.

Вывод: необходимо провести семинар тренерами-преподавателями по формированию речевого имиджа. С этой целью пригласить специалистов Института физической культуры Самарского педагогического университета.